

LMF-POSTSERVICE

Logo Manual

LMF Logo

FREIRAUM

Um dem Logo eine entsprechende Allein-
stellung zu geben, wird es grundsätzlich
mit einem fest definierten Mindestabstand
A zum Rand und zu anderen Elementen
platziert.



LMF Logo

GRÖSSE

Je nach Bedarf kann das Logo flexibel eingesetzt werden. Es sollte nicht kleiner als 25 mm (Breite) verwendet werden, da die Lesbarkeit bei kleineren Abbildungen nicht optimal gewährleistet ist.



FARBVARIANTEN

Das Logo sollte vorzugsweise immer in den Hausfarben erscheinen.

Sollte aus technischen Gründen nur eine Schwarzweiß-Umsetzung möglich sein, so erscheint das Logo in Graustufen.

Die reinschwarze Version ist nur in Ausnahmefällen, zum Beispiel für den Stempel zu verwenden. Andere Farbgebungen sind für das LMF-Logo nicht zulässig!

Das Logo sollte vorwiegend in der positiven Variante verwendet werden und auf weiß stehen.



LMF Logo – Don'ts

EINIGE BEISPIELE, WIE DAS LOGO AUF KEINEN FALL EINGESETZT WERDEN DARF!

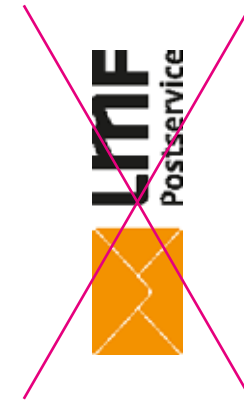
FARBGEBUNG: der Briefumschlag im Logo darf farblich nicht verändert werden, er steht immer negativ auf der ovalen Fläche.



HINTERGRÜNDE: das Logo soll nicht auf unruhigen Hintergründen platziert werden. Wenn möglich, sollte das Logo immer auf weiß stehen. In Ausnahmefällen ist eine Platzierung der entsprechenden Farbvarianten auf schwarzem oder orangem Untergrund möglich.



POSITIONIERUNG: das Logo darf niemals senkrecht oder schräg eingesetzt werden.



VERWENDUNG VON LOGO-ELEMENTEN: einzelne Logo-Elemente dürfen nicht vom Logo herausgelöst und mit anderen Elementen kombiniert werden. Das Logo ist nur als Ganzes einzusetzen.



Farben

Die HAUSFARBE von LMF ist ein kräftiges Orange, das mit Weiß und Schwarz kombiniert wird. Der Grauton wird für Schrift verwendet.

CMYK: 0 / 50 / 100 / 0

RGB: #f29400 (242.148.0)

Pantone (Solid Coated): 151 C

RAL: 2011 Tieforange

HKS: 6

Hexachrome: Orange U

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: #00000 (0.0.0)

Pantone: Prozess Black

RAL: 9005 Tiefschwarz

CMYK: 0 / 0 / 0 / 70

RGB: #707173 (112.111.111)

Pantone (Solid Coated): 424 C

RAL: 7043 Verkehrsgrau

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

RGB: #ffffff (255.255.255)

Pantone: Weiß

RAL: 9010 Reinweiß

CMYK: 0 / 15 / 20 / 0

RGB: #fde2cf (253.226.207)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 30

RGB: #c6c6c6 (198.198.198)

Pantone (Solid Coated): 420 C

Schriften

DIE HAUSSCHRIFT VON LMF IST DIE VISTA SANS – SIE WIRD FÜR DIE AUSSENKOMMUNIKATION IN ALLEN GEDRUCKTEN MEDIEN VERWENDET.

HEADLINES werden in VISTA SANS NARROW MEDIUM gesetzt

FLIESSTEXTE werden positiv in der VISTA SANS LIGHT und negativ in VISTA SANS REGULAR gesetzt. Hervorhebungen sind in VISTA SANS BOLD möglich. Zahlen werden regulär in VISTA SANS ALT geschrieben.

KORRESPONDENZSCHRIFT ist die LATO LIGHT. Sie kommt bei allen offiziellen Dokumenten zum Einsatz. Hervorhebungen sind in LATO BLACK möglich.

Dies ist eine Headline.

Hervorhebung dies ist ein Fließtext und dient zur Veranschaulichung. Er muss daher nicht gelesen werden. Dies ist ein Fließtext – 123456789.

Hervorhebung dies ist ein Fließtext und dient zur Veranschaulichung. Er muss daher nicht gelesen werden. Dies ist ein Fließtext.